

Triple A, Double L

# Valutazione Euristica

**Progetto:** SportPal

**Realizzato da:** To the Power of N

## SportPal

**SportPal** è un'applicazione progettata per semplificare l'organizzazione dell'attività sportiva individuale e di gruppo. Il prototipo si concentra su due funzionalità principali:

1. **Ricerca di luoghi di allenamento:** gli utenti possono trovare strutture che soddisfano parametri tecnici specifici per diversi sport, come il tipo di superficie o l'illuminazione notturna.
2. **Community ed eventi:** gli utenti possono creare o unirsi a eventi sportivi nella propria area geografica, promuovendo la partecipazione a partite e attività condivise.

**Target:** il progetto si rivolge principalmente a giovani adulti tra i 18 e i 40 anni, una fascia di popolazione attiva dal punto di vista sportivo, ma è utilizzabile da chiunque voglia migliorare la gestione delle proprie attività sportive.

**Contesto d'uso:** l'app è pensata per supportare sia la pianificazione a casa che l'accesso rapido a informazioni in movimento, consentendo agli utenti di:

- Cercare campi sportivi idonei.
- Creare e partecipare a eventi sportivi.
- Gestire preferenze e recensioni.

## Valutazione Euristica

### Violazioni

#### Navbar



#### Problema 1 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Barra di navigazione (navbar)

**Cosa:** L'icona usata per rappresentare i luoghi

**Perché:** L'icona scelta è una combinazione di due icone: in puntatore usato per descrivere un posto sulla mappa e un manubrio da palestra. Questa icona, per come è stata rappresentata, mette in secondo luogo il significato che dovrebbe avere: indicare dei luoghi.

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

#### Problema 2 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Nella navbar in tutte le schermate

**Cosa:** L'icona usata per rappresentare i luoghi

**Perché:** Le icone usate per rappresentare i luoghi hanno stile diverso: il puntatore è minimalista e con bordi spessi, il manubrio è più dettagliato e con bordi sottili

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

#### Problema 3 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Nella navbar in tutte le schermate

**Cosa:** I nomi utilizzati per descrivere i bottoni sono poco leggibili

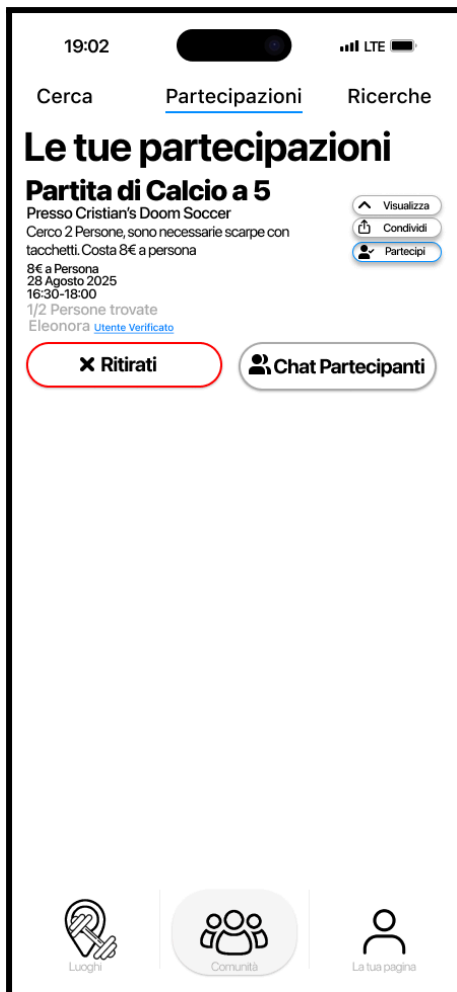
**Perché:** Il colore grigio chiaro utilizzato per le etichette dei pulsanti nella navbar si "fonde" con il bianco dello sfondo, rendendone difficile la leggibilità

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1, V2

## Valutazione Euristica

### Le tue partecipazioni



#### Problema 4 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Card che indica la partecipazione

**Cosa:** Grandezza del font

**Perché:** La grandezza del font risulta essere piccola in molti punti (bottoni a destra e informazioni secondarie).

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 5 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Card che indica la partecipazione

**Cosa:** Grandezza del font

**Perché:** La presenza di troppi font porta ad una mancanza di coerenza che rende la schermata visivamente caotica, riducendo la leggibilità. Ad un primo conteggio riesco a contare almeno 6 font escludendo il titolo e altre parti dello schermo.

**Raccomandazioni:**

- Definire una gerarchia visiva standard con un numero limitato di dimensioni di font (es. 3-4 livelli: titolo, sottotitolo, corpo, etichette secondarie).

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 6 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Card che indica la partecipazione

**Cosa:** Disposizione disorganizzata delle informazioni e assenza di spaziature adeguate

**Perché:** La mancanza di spaziature crea un layout visivamente disorganizzato e denso, rendendo difficile per gli utenti distinguere e interpretare le informazioni

**Raccomandazioni:**

- Creare una gerarchia visiva chiara tramite spaziature
- Le informazioni dovrebbero essere mostrate in maniera più icone per semplificare la leggibilità (es. invece di "presso Cristian's..." mettere un'icona della mappa e il nome del luogo affianco, con possibile collegamento rapido al luogo sulla mappa)

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1, V6

#### Problema 7 - #6, Recognition Rather Than Recall

**Dove:** Card che indica la partecipazione

**Cosa:** Mancanza di categorizzazione visiva delle informazioni e di icone esplicative per semplificare la lettura.

**Perché:** Senza un supporto visivo, come delle icone, gli utenti devono elaborare il testo per distinguere le informazioni. Questo costringe l'utente a memorizzare e confrontare elementi,

## Valutazione Euristica

invece di riconoscerli rapidamente. L'assenza di simboli visivi limita la possibilità di una lettura fluida e immediata.

### Raccomandazioni:

- Associare icone significative a categorie o tipologie di informazioni (es. un'icona di mappa per il luogo, un calendario per la data).
- Posizionare le icone accanto ai testi correlati

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

### Problema 8 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Pulsante per la condivisione dell'evento

**Cosa:** L'icona scelta per rappresentare la condivisione dell'evento

**Perché:** L'icona attuale viene associata più comunemente all'esportazione piuttosto che alla condivisione. Senza la scritta "Condividi", l'azione del pulsante risulta ambigua.

### Raccomandazioni:

- Sostituire l'icona con una più standard e riconoscibile per la condivisione, come una freccia che punta verso l'esterno

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

### Problema 9 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Card che indica la partecipazione

**Cosa:** Mancanza di scorciatoie per accedere rapidamente a informazioni chiave

**Perché:** L'assenza di shortcut obbliga gli utenti a compiere più passaggi per accedere a informazioni rilevanti, come per vedere informazioni sul luogo dell'evento o sulla persona che lo organizza

### Raccomandazioni:

- Aggiungere un collegamento diretto al luogo dell'evento su una mappa
- Integrare un link al profilo del creatore dell'evento, invece di mostrare solo il nome della persona

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

### Problema 10 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Scritta "utente verificato"

**Cosa:** La scritta utilizza un colore blu e una sottolineatura, caratteristiche comunemente associate a link cliccabili, ma non è interattiva.

**Perché:** L'uso di convenzioni visive tipiche dei link per un elemento non cliccabile induce gli utenti a credere che l'elemento sia interattivo, portando a tentativi di clic senza risultato.

### Raccomandazioni:

- Modificare lo stile visivo dell'elemento per chiarire che non è interattivo
- Se si desidera fornire ulteriori informazioni sull'utente verificato, rendere effettivamente cliccabile la scritta

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1, V4

## Valutazione Euristica

### Problema 11 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Sezione "Le tue partecipazioni"

**Cosa:** Presenza del tasto "Partecipi" accanto a un'indicazione già chiara del contesto

**Perché:** Il tasto "Partecipi" si trova nella schermata dedicata alle tue partecipazioni, in aggiunta è presente un tasto apposito per ritirarsi dall'evento rendendo il tasto inutilmente ridondante.

**Raccomandazioni:**

- Rimuovere il tasto partecipi

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

### Problema 12 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Sezione "Le tue partecipazioni"

**Cosa:** Il contenuto è posizionato troppo vicino ai bordi dello schermo del telefono

**Perché:** La mancanza di margini adeguati ai bordi genera una sensazione di sovraffollamento.

**Raccomandazioni:**

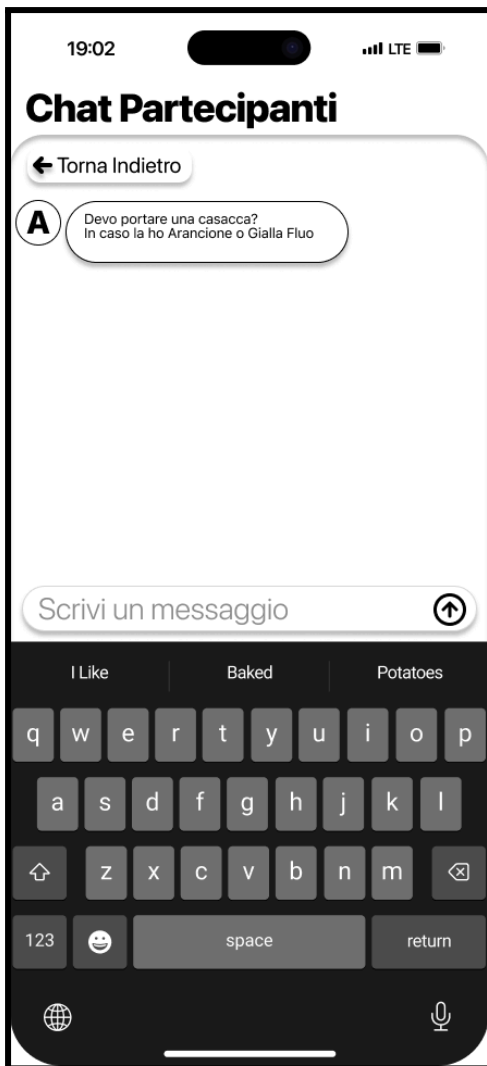
- Aggiungere padding

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Chat Partecipanti



#### Problema 13 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Sezione "Chat partecipanti"

**Cosa:** Il contenuto è posizionato troppo vicino ai bordi dello schermo del telefono

**Perché:** La mancanza di margini adeguati ai bordi genera una sensazione di sovraffollamento.

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere padding

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 14 - #1, Visibility of System Status

**Dove:** Sezione "Chat partecipanti"

**Cosa:** Manca il nome completo degli utenti nella lista delle chat

**Perché:** La sola immagine del profilo non è sufficiente per identificare in modo univoco gli utenti, soprattutto se si tratta di sconosciuti

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere il nome completo accanto all'immagine del profilo

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 15 - #6, Recognition Rather than Recall

**Dove:** Sezione "Chat partecipanti"

**Cosa:** Non è possibile visualizzare le informazioni complete del profilo degli utenti

**Perché:** La mancanza di un accesso diretto alle informazioni del profilo costringe gli utenti a ricordare dettagli rilevanti sugli interlocutori

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere un collegamento al profilo degli utenti che commentano

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 16 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** per la task "Comunità" nella schermata "Chat dei partecipanti"

**Cosa:** il pulsante "Torna indietro"

**Perché:** non viene mantenuta la coerenza stilistica del pulsante rispetto alle altre schermate in cui appare, dove è in basso a sinistra, in quanto si trova in alto a sinistra

**Raccomandazioni:**

- Spostare il pulsante torna indietro in basso a sinistra

**Gravità:** 1, Cosmetic problem only

Triple A, Double L

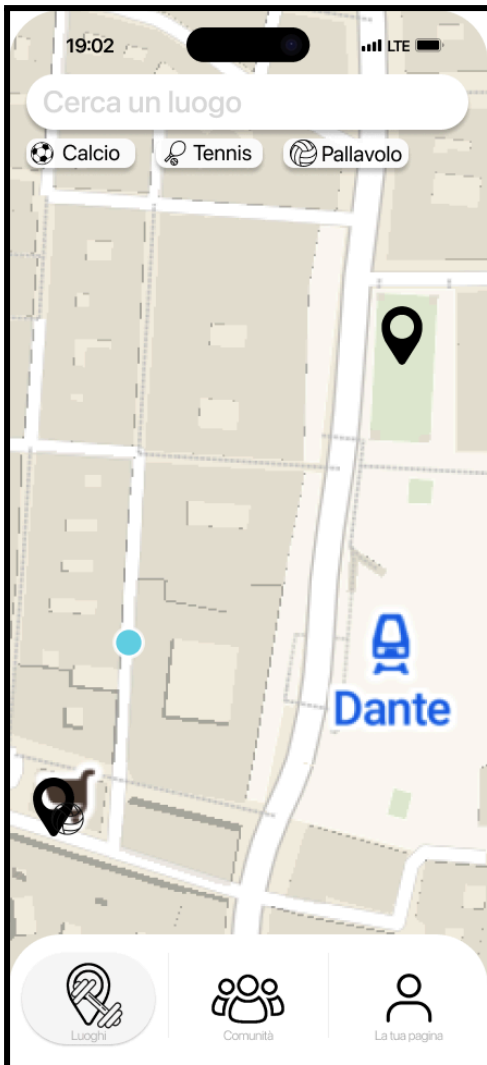
## **Valutazione Euristica**

**Trovato da:** V4



## Valutazione Euristica

### Mappa



Problema 17 - #2, Match Between the System and the Real World

**Dove:** Sezione "Mappa"

**Cosa:** Le icone che rappresentano i luoghi sportivi mostrano una sovrapposizione tra l'icona del luogo e quella dello sport

**Perché:** La sovrapposizione delle icone riduce la chiarezza visiva e rende complicato interpretare rapidamente l'informazione

**Raccomandazioni:**

- Integrare l'icona dello sport all'interno del cerchio principale che rappresenta il luogo, eliminando la sovrapposizione

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

Problema 18 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Per il task "Luoghi per te", nella pagina "Luoghi".

**Cosa:** Nella barra di ricerca non è presente l'icona dei filtri inizialmente. Poi quando clicco su un chip button come ad esempio "Calcio" appare l'icona dei filtri.

**Perché:** schermata non omogenea che rende meno intuitiva la ricerca

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere tasto filtro nella barra di ricerca sempre

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V6

Problema 19 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Sezione "Mappa".

**Cosa:** Non è possibile mostrare più luoghi sportivi contemporaneamente

**Perché:** Non permette ad un utente interessato a più luoghi sportivi una facile ricerca

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere la possibilità di mostrare più luoghi sportivi contemporaneamente

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V3

Problema 20 - #6 - Riconoscimento piuttosto che richiamo

**Dove:** per la task "Luoghi per te" nella schermata "Luoghi"

## Valutazione Euristica

**Cosa:** le puntine sulla mappa che caratterizzano punti di interesse

**Perché:** ogni puntina è di colore nero e di conseguenza non esiste una differenziazione tra una puntina e l'altra, facendo sì che venga meno qualunque tipo di preview del posto con cui si interagisce

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere una differenziazione tra le singole puntine, che sia attraverso colore o attraverso delle icone specifiche per ogni sport

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V3, V4

Problema 21 - NE

**Dove:** per la task "Luoghi per te" nella schermata "Luoghi"

**Cosa:** il pop up che appare in alto per proporre all'utente suggerimenti su luoghi a lui a lui affini

**Perché:** il pop up appare troppo frequentemente rompendo costantemente il flusso di navigazione all'interno della schermata

**Raccomandazioni:**

- Non rendere l'apparizione del pop up periodica ma legata soltanto all'entrata nella schermata

**Gravità:** 2

**Trovato da:** V3, V4

## Valutazione Euristica

### Ricerca filtro



#### Problema 22 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata dei filtri

**Cosa:** La spaziatura tra le categorie dei filtri è insufficiente

**Perché:** La scarsa spaziatura riduce la chiarezza visiva e aumenta la difficoltà nel distinguere rapidamente le diverse categorie

**Raccomandazioni:**

- Aumentare la spaziatura verticale tra le categorie per creare una separazione visiva più evidente

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1, V3

#### Problema 23 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Funzionalità di ricerca per misure

**Cosa:** Attualmente, la ricerca richiede un valore esatto delle misure

**Perché:** La necessità di inserire una misura esatta rende difficile trovare opzioni vicine a quella desiderata se non conosce il valore preciso

**Raccomandazioni:**

- Sostituire il campo di inserimento delle misure con un'interfaccia che consenta di selezionare un range, come due campi (min e max) o uno slider interattivo

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 24 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata dei filtri

**Cosa:** Il pulsante "Applica filtri"

**Perché:** Il pulsante "Applica filtri" è posizionato come elemento volante risultando visibilmente invadente

**Raccomandazioni:**

- Riposizionare il pulsante "Applica filtri" nella parte inferiore della schermata

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

#### Problema 25 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Schermata dei filtri

**Cosa:** Manca un'opzione per resettare rapidamente i filtri selezionati

## Valutazione Euristica

**Perché:** L'assenza di un pulsante di reset obbliga gli utenti a compiere azioni ripetitive per azzerare i filtri della ricerca

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere un pulsante "Reset" posizionato vicino al pulsante "Applica filtri" o nella parte superiore della schermata

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

Problema 26 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Schermata dei filtri

**Cosa:** il pulsante "Torna indietro"

**Perché:** non viene mantenuta la coerenza stilistica del pulsante rispetto alle altre schermate in cui appare, in quanto in questo caso è presente soltanto la freccia e nelle altre in cui appare c'è anche la scritta "Torna indietro"

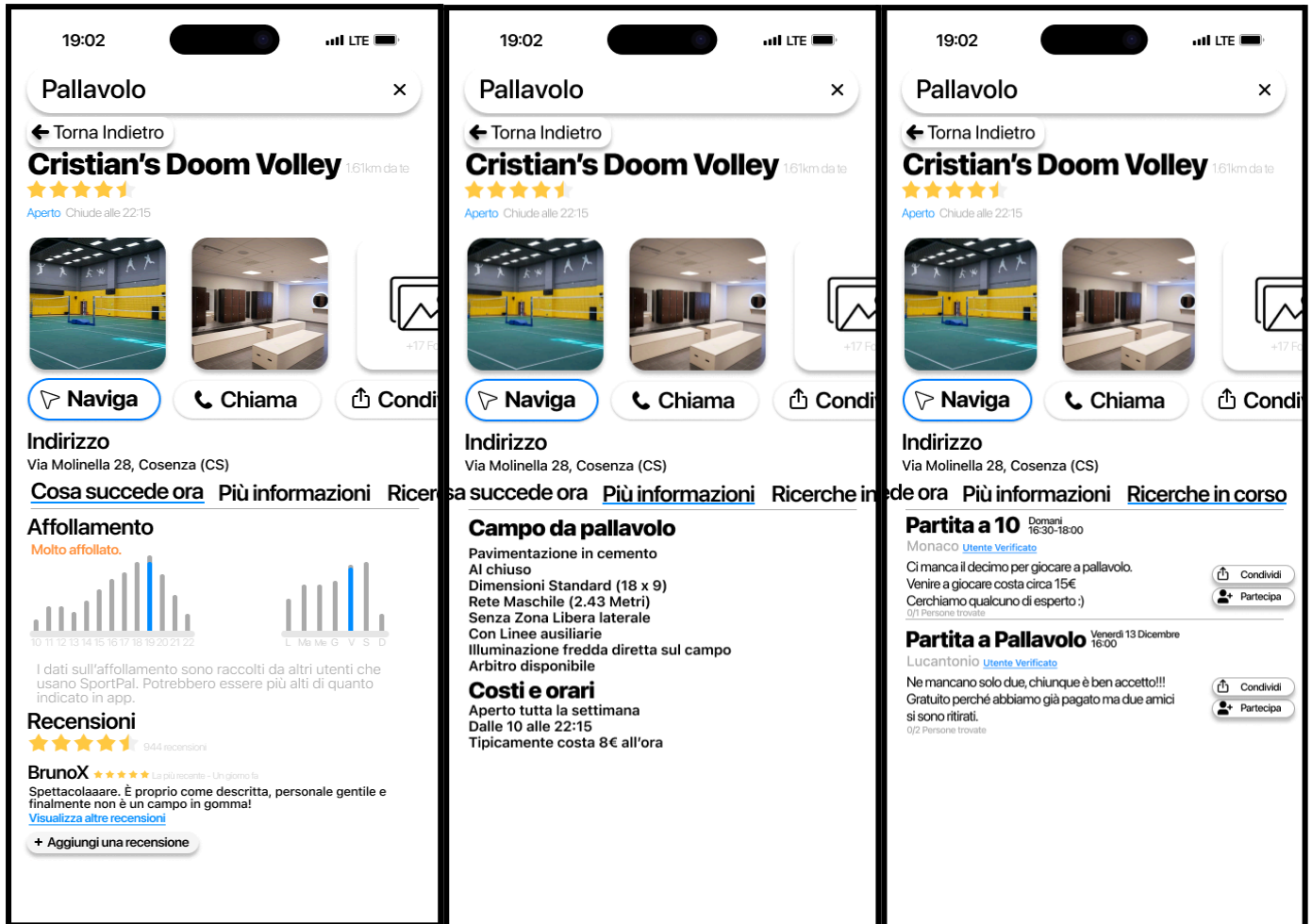
**Raccomandazioni:**

- Aggiungere la scritta "Torna indietro" al bottone

**Gravità:** 1, Cosmetic problem only

# Valutazione Euristica

## Visualizza luogo



### Problema 27 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata di visualizzazione di un luogo

**Cosa:** Alcuni testi sono visualizzati in grigio chiaro su sfondo bianco

**Perché:** Il basso contrasto tra il testo e lo sfondo compromette l'accessibilità e la leggibilità

**Raccomandazioni:**

- Aumentare il contrasto tra il testo e lo sfondo, utilizzando tonalità di grigio più scure o colori che soddisfino i requisiti di contrasto minimo

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

### Problema 28 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata di visualizzazione di un luogo

**Cosa:** Le sezioni della pagina non sono sufficientemente separate

**Perché:** La mancanza di spaziatura compromette la gerarchia visiva

**Raccomandazioni:**

- Aumentare la spaziatura verticale tra le sezioni

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Problema 29 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Schermata di visualizzazione di un luogo

**Cosa:** Manca il nome completo degli utenti nella lista delle chat

**Perché:** La sola immagine del profilo non è sufficiente per identificare in modo univoco gli utenti, soprattutto se si tratta di sconosciuti

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere il nome completo accanto all'immagine del profilo

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

### Problema 30 - #1, Visibility of System Status

**Dove:** Schermata di visualizzazione di un luogo

**Cosa:** Sono presenti troppe dimensioni di font, alcune delle quali risultano troppo piccole

**Perché:** troppi font compromettono la gerarchia visiva e font troppo piccoli rendono difficile la lettura

**Raccomandazioni:**

- Ridurre il numero di font utilizzati
- Introdurre una dimensione minima

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Richiesta recensione



Problema 31 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Popup per la richiesta di fare una recensione

**Cosa:** Il popup appare attaccato ai bordi dello schermo

**Perché:** Il popup attaccato allo schermo sembra un errore di progettazione

**Raccomandazioni:**

- Aggiungere uno spazio attorno al popup per distanziarlo dai bordi dello schermo

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Ricerca



#### Problema 32 - #2, Match Between the System and the Real World

**Dove:** Schermata di ricerca di un gruppo

**Cosa:** Il pulsante "Visualizza" con l'icona di una freccia crea un'aspettativa errata

**Perché:** L'etichetta "Visualizza" e l'icona di una freccia non comunicano chiaramente la funzione del pulsante, generando ambiguità facendo pensare agli utenti che porti a una schermata con maggiori dettagli, anziché alla mappa per visualizzare la posizione del luogo dell'incontro

**Raccomandazioni:**

- Sostituire l'etichetta "Visualizza" con una più specifica, come "Vedi sulla mappa" o "Mostra posizione"
- Cambiare l'icona della freccia con un simbolo più indicativo della mappa, come un pin o un'icona geografica

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 33 - #2, Match Between the System and the Real World

**Dove:** Schermata di ricerca di un gruppo

**Cosa:** L'icona utilizzata per creare una richiesta di giocatori

**Perché:** La lente è un simbolo universalmente associato alla ricerca. L'aggiunta del simbolo "+" in piccolo non è sufficiente a trasmettere l'idea di

creare qualcosa

**Raccomandazioni:**

- Sostituire l'icona con una più rappresentativa dell'azione di creazione

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

#### Problema 34 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Schermata per la ricerca delle partite

**Cosa:** Non è presente un sistema di filtri per permettere agli utenti di restringere i risultati della ricerca

**Perché:** La mancanza di filtri limita il controllo dell'utente, costringendolo a scorrere lunghe liste di risultati per trovare ciò che cerca, ad esempio delle partite gratuite

**Raccomandazioni:**

- Sostituire l'icona con una più rappresentativa dell'azione di creazione

**Severity:** 3, Major usability problem



## Valutazione Euristica

**Trovato da:** V1

Problema 35 - #2, Match Between the System and the Real World

**Dove:** Navigazione tra sezioni

**Cosa:** Le voci "Cerca" e "Ricerca" hanno nomi simili

**Perché:** La similarità dei nomi genera ambiguità. Inoltre, il termine "Ricerca" non consente agli utenti di capire immediatamente lo scopo della sezione.

**Raccomandazioni:**

- Rinominare le sezioni per renderle più distintive e descrittive, ad esempio:
  - "Cerca" → "Trova partite".
  - "Ricerca" → "Le tue richieste".

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1, V5

Problema 36 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Nomenclatura

**Cosa:** La schermata per visualizzare le proprie inserzioni si chiama "Ricerche", mentre il pulsante per crearle è denominato "Crea richiesta giocatori"

**Perché:** L'incoerenza nei nomi può portare a difficoltà di comprensione

**Raccomandazioni:**

- Uniformare i termini utilizzati:
  - Rinominare la schermata da "Ricerche" a "Le tue richieste", in linea con il pulsante.
  - In alternativa, cambiare il nome del pulsante in "Crea ricerca" per mantenere coerenza.

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1, V6

Problema 37 - #4, Consistency and Standards

**Dove:** Card delle partite in diverse sezioni (es. partite disponibili e partite alle quali partecipi)

**Cosa:** L'organizzazione dei contenuti delle card delle partite è diversa tra la schermata delle partite disponibili e quella delle partite a cui si partecipa

**Perché:** tra le due card sono presenti discrepanze come il posizionamento dell'orario

**Raccomandazioni:**

- Uniformare l'organizzazione delle card tra le diverse sezioni

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1

Problema 38 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Per il task "Comunità", nella pagina "cerca"

**Cosa:** Un evento è troppo carico di testo.

**Perché:** troppo testo (anche di dimensioni diverse) non permette una facile navigazione

**Raccomandazioni:**

- Nella pagina cerca sarebbe meglio mettere solo informazioni essenziali poi cliccandoci sopra si apre una pagina con ulteriori dettagli. Altrimenti la schermata

## Valutazione Euristica

cerca risulta troppo pesante perché piena di testo e si fa fatica a cercare gli eventi.

Inoltre alcune informazioni importanti come l'orario sono poco evidenziate.

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V5, V6

## Valutazione Euristica

### Tue ricerche



Problema 39 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Schermata per visualizzare le proprie ricerche

**Cosa:** La schermata mostra tutte le ricerche in un'unica vista

**Perché:** Mostrare tutte le ricerche senza un'organizzazione intermedia o un sistema di anteprime riduce l'efficienza della navigazione

**Raccomandazioni:**

- Implementare una schermata intermedia che mostri una lista di anteprime delle ricerche

**Severity:** 4, Usability catastrophe

**Trovato da:** V1, V6

Problema 40 - #4, Consistency and standards

**Dove:** Schermata per visualizzare le proprie ricerche

**Cosa:** La schermata è identica a "Ricerche", nella sezione "Comunità",

**Perché:** Schermata ridondante

**Raccomandazioni:**

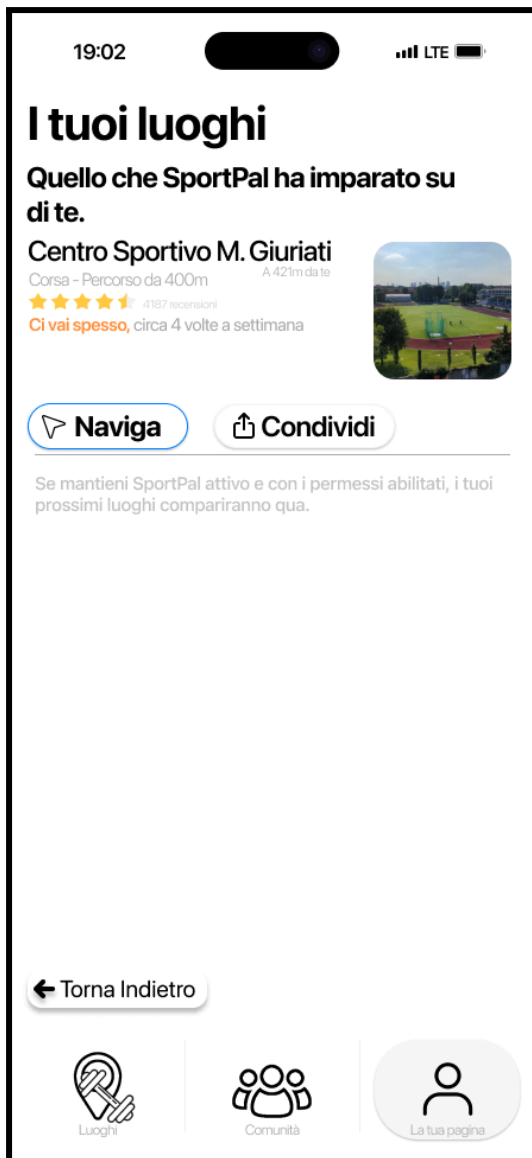
- Eliminare una delle due schermate

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V5

## Valutazione Euristica

### I tuoi luoghi



Problema 41 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata per visualizzare i propri luoghi

**Cosa:** bottoni per interagire con i luoghi

**Perché:** I bottoni così larghi occupano spazio inutile creando spazi vuoti a causa dell'interferenza con l'immagine

**Raccomandazioni:**

- Rimpicciolire i bottoni in maniera tale che l'immagine riesca a stare affianco ad essi permettendo di diminuire l'altezza della card

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Setup

19:02 LTE

# Diventiamo più intimi

SportPal imparerà da te, però all'inizio ha bisogno di un aiutino

## Che sport pratici?

Seleziona uno sport ▾

Livello Agonistico

+Aggiungi un altro sport

## Hai già un luogo preferito?

Scrivi luogo o seleziona dalla mappa 📍

## E quante volte ti alleni?

Seleziona frequenza ▾

## A cosa ti sarà utile SportPal?

Trovare nuovi posti ▾

**Sono pronto!**

Problema 42 - #3, User Control and Freedom

**Dove:** Setup

**Cosa:** Non esiste un'opzione per tornare alla schermata precedente

**Perché:** La mancanza di un'opzione per tornare indietro non consente di correggere errori o modificare scelte

**Raccomandazioni:**

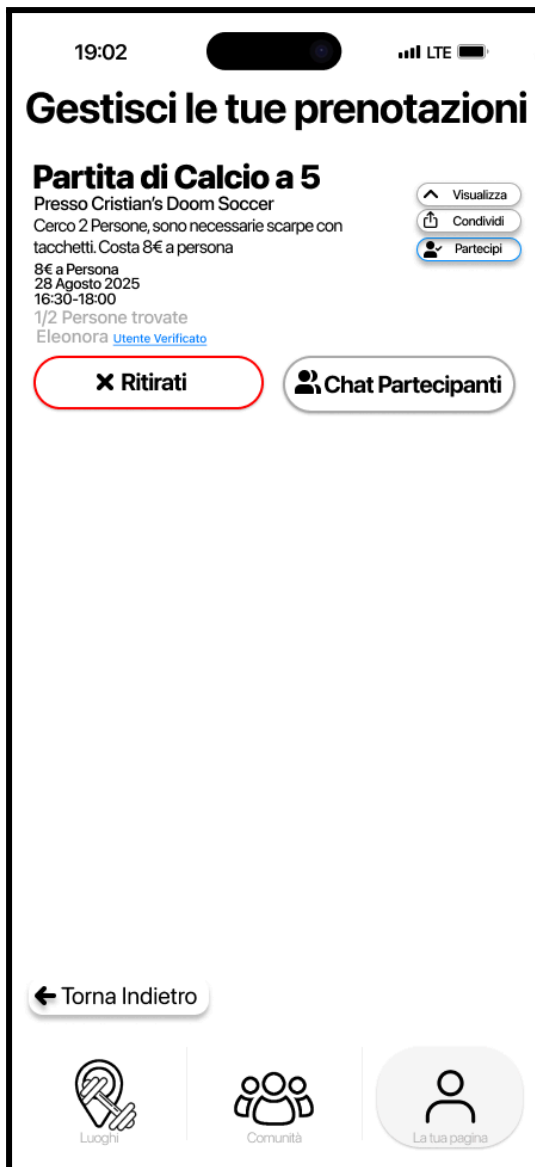
- Aggiungere un pulsante "Indietro" visibile in ogni schermata del setup

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

## Valutazione Euristica

### Prenotazioni



Problema 43 - #8, Aesthetic and Minimalist Design

**Dove:** Schermata per gestire le partecipazioni

**Cosa:** La schermata è identica a una già presente nella sezione "Comunità",

**Perché:** Schermata ridondante

**Raccomandazioni:**

- Eliminare una delle due schermate

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V1, V5, V6

## Valutazione Euristica

### La tua pagina



Problema 44 - #4, Consistency and standards

**Dove:** La tua pagina

**Cosa:** "I tuoi luoghi" e "Luoghi da provare" sono ambigui

**Perché:** Corrispondono alla stessa descrizione, entrambi mostrano luoghi decisi dall'applicazione

**Raccomandazioni:**

- Unificare le due sezioni

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V5

## Sondaggio

19:02 LTE

### Sondaggio

SportPal vuole conoscerti di più

#### Che sport pratici?

Seleziona uno sport ▾

Livello Agonistico

+Aggiungi un altro sport

#### E quante volte ti alleni?

Seleziona frequenza ▾

#### Cosa cerchi nel tuo prossimo luogo?

Scrivi brevemente cosa cerchi, anche nel dettaglio

← Torna Indietro **Invia**

Luoghi Comunità La tua pagina

Problema 45 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Sondaggio per la modifica delle preferenze dell'utente

**Cosa:** Il sondaggio per modificare le preferenze è poco pratico

**Perché:** Usare un sondaggio per modificare le preferenze porterebbe ad un reset del feed e necessita di reinserire totalmente le proprie informazioni.

**Raccomandazioni:**

- Spostare le informazioni nella schermata del proprio profilo e mettere degli elementi modificabili

**Severity:** 3, Major usability problem

**Trovato da:** V1

Problema 46 - #4, Consistency and standard

**Dove:** Sondaggio per Luoghi per te

**Cosa:** il pulsante invia

**Perché:** non viene mantenuta la coerenza stilistica dei pulsanti presente nel resto dell'applicazione in quanto non è presente l'ombra

**Raccomandazioni:**

- Decidere un modello di pulsante e utilizzarlo nelle altre schermate

**Severity:** 1, Cosmetic problem only

**Trovato da:** V4



## Valutazione Euristica

### Luoghi per te



#### Problema 47 - #8, Aesthetic and Minimalist

**Dove:** Luoghi per te

**Cosa:** Troppe informazioni nella pagina

**Perché:** troppo testo (anche di dimensioni diverse) non permette una facile navigazione

**Raccomandazioni:**

- La recensione di esempio potrebbe essere tolta

**Severity:** 1, Minor usability problem

**Trovato da:** V6

#### Problema 48 - #7, Flexibility and Efficiency of Use

**Dove:** Sondaggio per Luoghi per te

**Cosa:** Posizione incomprensibile

**Perché:** Con il feed pieno di luoghi la posizione del sondaggio lo rende difficile da trovare

**Raccomandazioni:**

- Spostare il sondaggio sotto La tua pagina

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V5

#### Problema 49 - #4, Consistency and standard

**Dove:** per la task "Luoghi per te" nella schermata "Luoghi per te."

**Cosa:** il pulsante Torna Indietro

**Perché:** premere il pulsante torna indietro porterà l'utente a trovarsi nella schermata "La

tua pagina" e non nella schermata "Luoghi" dalla quale è naturale arrivare se si sta svolgendo la task "Luogo per te"

**Raccomandazioni:**

- Fare si che l'utente torni alla schermata "Luoghi" e non alla schermata "La tua pagina"

**Severity:** 2, Minor usability problem

**Trovato da:** V4

## Valutazione Euristica

### Conclusione

La principale difficoltà incontrata durante la valutazione è stata la gestione della mancanza di collegamenti tra le schermate del prototipo. Molti pulsanti erano attivi solo in alcune sezioni, costringendo a individuare manualmente la schermata corretta per interagire con determinati elementi. Utilizzare i componenti avrebbe potuto semplificare il processo di assegnazione dei collegamenti e migliorare l'esperienza di navigazione.

Il progetto appare ancora in una fase preliminare e necessiterebbe di una maggiore attenzione al design, con particolare riguardo alla pulizia visiva e alla cura dei dettagli. Ad esempio, l'assenza di una palette cromatica rende il prototipo visivamente meno efficace e penalizza l'impatto complessivo.

Euristica	# viol. (rating: 0)	# viol. (rating: 1)	# viol. (rating: 2)	# viol. (rating: 3)	# viol. (rating: 4)
H1: Visibility of system status	0	0	0	2	0
H2: Match between the system and the real world	0	0	0	4	0
H3: User control and freedom	0	0	0	1	0
H4: Consistency and standards	0	6	4	4	0
H5: Error prevention	0	0	0	0	0
H6: Recognition rather than recall	0	0	3	0	0
H7: Flexibility and efficiency of use	0	0	3	4	1
H8: Aesthetic and minimalist design	0	6	6	4	0
H9: Help users recognize, diagnose, and recover from errors	0	0	0	0	0
H10: Help and documentation	0	0	0	0	0
NE: Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen	0	0	1	0	0