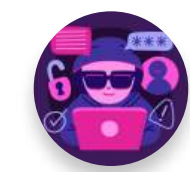


Partecipazione Comunale

FHCI - Project

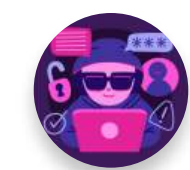
Componenti del Gruppo

Corso di Studi



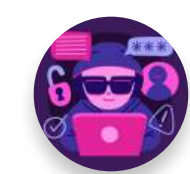
Andrea Sacconi

Ingegneria Informatica



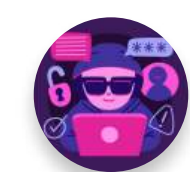
Andrea Santaniello

Ingegneria Informatica



Andrea Lunghi

Ingegneria Informatica



Matteo Lunghi

Ingegneria Informatica



Michele Mantione

Ingegneria Informatica

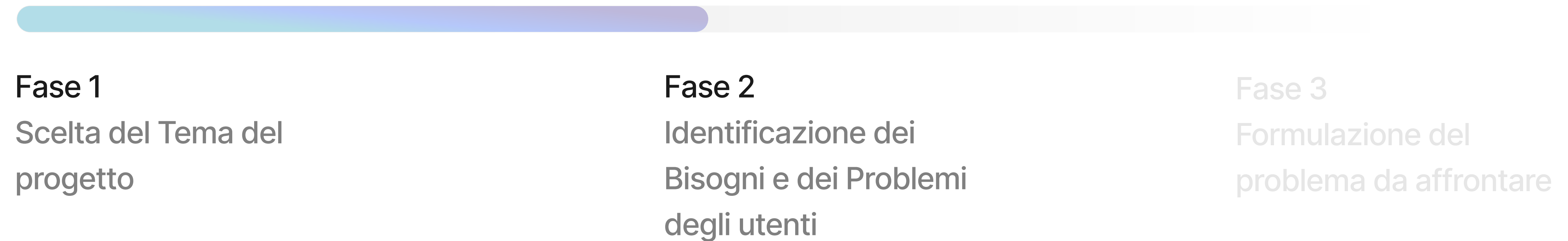


Elia Variato

Ingegneria Informatica

Stato Corrente

A che punto ci troviamo adesso?



Obiettivi

- ✓ Definire i target di interesse
- ✓ Creare e Publicare un Form
- ✓ Intervistare delle persone
- ✗ **Intervistare Commercianti / Imprenditori**

Dominio di interesse

Vogliamo costruire una città più democratica, dove i cittadini possano essere protagonisti attivi nella definizione del futuro della loro comunità.



Dominio di interesse

Motivi dietro la nostra scelta

1

Maggiore senso di comunità



2

Aumento dell'efficacia politica e della democrazia



3

Uso di strumenti innovativi



Raccolta Informazione

Come abbiamo **ascoltato la città**: Il nostro percorso per comprendere le esigenze dei cittadini.



1

Definizione Target

Abbiamo identificato le principali categorie di utenti, segmentando la popolazione in base a età, professione e livello di partecipazione civica.

2

Pubblicazione Form

Abbiamo creato e distribuito un form online accessibile a tutti i cittadini, progettato per raccogliere informazioni specifiche sulle loro esigenze

3

Interviste

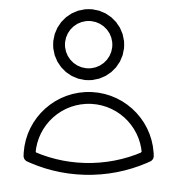
Abbiamo condotto interviste dirette con cittadini selezionati, per approfondire le loro opinioni e raccogliere feedback sul coinvolgimento e i bisogni.



Utenti target

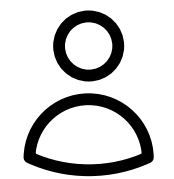
Target

Le Tipologie di Utenti Identificate: Un Ritratto della Comunità



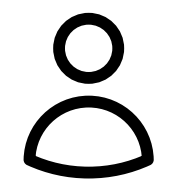
Giovani

18-30 anni



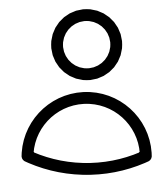
Adulti

31-70 anni



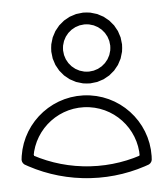
Anziani

70+ anni



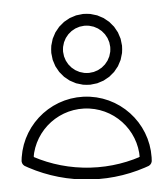
Cittadini poco attivi

Persone poco interessate nella vita pubblica



Cittadini attivi

Persone molto coinvolte nella vita pubblica



Impiegati comunali

Coloro che lavorano nel comune

Target

Utenti esperti

Impiegati comunali



Utenti estremi

Cittadini che partecipano molto alla vita pubblica



Form

Form

Abbiamo usato un form per ascoltare i cittadini: ecco cosa abbiamo scoperto



60+
Persone

Hanno risposto al nostro form

53 %
Delle persone

Si ritiene interessato nella vita pubblica

20+
Persone

Hanno lasciato la mail per essere ricontattati

80 %
Delle persone

Si ritiene poco coinvolta dal comune

Form

Come abbiamo strutturato il form per **risultati mirati**

Il form è stato strutturato per offrire un'esperienza su misura.

- **Domande Generali:** Ci hanno dato l'opportunità di conoscere meglio le persone.
- **Percorso personalizzato:** A seconda delle risposte, il modulo si adatta con domande sempre più dettagliate.
- **Sezioni mirate:** Dedicato a diverse fasce d'età, professioni e livelli di partecipazione.



Intervista

Intervista

Interviste a domicilio: come abbiamo raccolto i dati

Il team è stato suddiviso in tre gruppi, ciascuno dei quali ha intervistato specifiche categorie di persone.

- Le interviste si sono svolte direttamente a casa degli utenti, creando un'atmosfera rilassata e favorevole alla condivisione.
- Durante le sessioni, un membro del team poneva le domande mentre un altro prendeva appunti, garantendo una raccolta dati completa e accurata.
- Per una trascrizione dettagliata e un'analisi approfondita delle risposte, le interviste sono state registrate vocalmente.



Intervista

Chi Abbiamo Intervistato: **Profilo degli Utenti**



2 studentesse universitarie



Consigliere comunale



Cittadina poco attiva



Ex assessore comunale



Cittadino Poco Attivo



Intervista

Domande per capire i bisogni degli utenti



Comunicazione & Informazione: vogliamo capire attraverso quali canali le persone si informano e come li valutano



Partecipazione: capire quanto e come l'utente partecipa all'attività comunale e soprattutto se si sente ascoltato



Domande sull'Utente: a seconda del target dell'utente abbiamo proposto domande specifiche per capire meglio le sue necessità



Intervista

Comunicazione

Abbiamo cercato di capire come le persone si informano riguardo alle questioni del comune o del quartiere e come valutano questi mezzi

- Come si informa delle questioni del comune/quartiere?
- È soddisfatto di questi canali d'informazione?
- Immagina di poter cambiare una cosa nel modo in cui il comune comunica con i cittadini. Cosa cambieresti?



Insights

Media

principali sono Televisione (89,2%) ed Internet (42,2%)

35,5%

non parla di politica

Intervista

Partecipazione

Abbiamo voluto capire quanto e come l'utente partecipa all'attività comunale e se si sente ascoltato

- Ti sei mai interessato dello stato del quartiere/comune in cui vivi?
- Cosa pensi che il comune potrebbe fare per rendere più facile per te o per altri cittadini partecipare e influenzare le decisioni?
- Quanto ritieni che il comune tenga in considerazione le opinioni dei cittadini durante le decisioni?



Insights

74,8%

La partecipazione è soprattutto indiretta

23,2% - 18,9%

La partecipazione è in calo

Intervista

Domande per i giovani

Abbiamo voluto capire quanto i giovani sono e si sentono partecipi alle attività proposte dal comune

- Quanto regolarmente ti informi sulle notizie, progetti o eventi riguardanti il tuo quartiere o comune?
- Ritieni che le decisioni prese dal comune tengano conto delle esigenze dei giovani?
- Se il comune organizzasse eventi o incontri dedicati ai giovani, quanto saresti disposto a partecipare?



Insights

14 - 24 anni

La fascia d'età più coinvolta nella vita politica diretta (12,8%)

23,2% - 18,9%

La partecipazione è in calo

Intervista

Domande per gli adulti

Abbiamo voluto approfondire in che misura il comune supporti gli adulti nel conciliare il lavoro con la vita privata

- Ritieni che ci siano abbastanza servizi o iniziative del comune che aiutino a bilanciare il lavoro e la vita privata (es. servizi di doposcuola, centri ricreativi, orari flessibili degli uffici comunali)?
- Qual è il tuo lavoro?



Insights

Partecipazione

maschile è statisticamente maggiore rispetto a quella femminile

46,6%

La quota di persone che dichiarano elevata soddisfazione per la vita

Intervista

Domande per gli anziani

Oltre alla partecipazione alla vita pubblica, abbiamo voluto capire come gli anziani approcciano il mondo moderno e tecnologico di oggi

- Quanto usi spesso internet?
- Qual è il tuo rapporto con la tecnologia nella vita quotidiana?
- Quanta difficoltà avresti nell'utilizzare un'applicazione da telefono per segnalare problemi o fare proposte?



Insights

Scarso interesse

Diminuisce la voglia di informarsi con l'aumentare dell'età

42%

Degli anziani utilizza regolarmente internet

Intervista

Domande per gli impiegati comunali

Abbiamo voluto indagare quanto il comune coinvolga i dipendenti nel migliorare la comunicazione e quali sono le difficoltà nel raggiungere i cittadini

- Pensi che i cittadini siano adeguatamente informati sulle dinamiche comunali?
- Quali sono i principali ostacoli nella raccolta di feedback da parte dei cittadini?



Insights

L'affluenza

alle elezioni comunali risulta particolarmente elevata

Solo all'8%

La partecipazione attiva, ad esempio il volontariato a partito

Analisi Risultati

Tema 1

Scarsa Comunicazione

Il comune utilizza canali di comunicazione poco efficaci e accessibili

- Le informazioni ci sono ma non essendo accessibili non arrivano ai cittadini
- Poca trasparenza nelle decisioni
- I cittadini non sanno a chi rivolgersi per chiedere informazioni



Insights

56 %

Insoddisfatti della comunicazione del comune

70 %

Ritiene che il comune non lo coinvolga

10 %

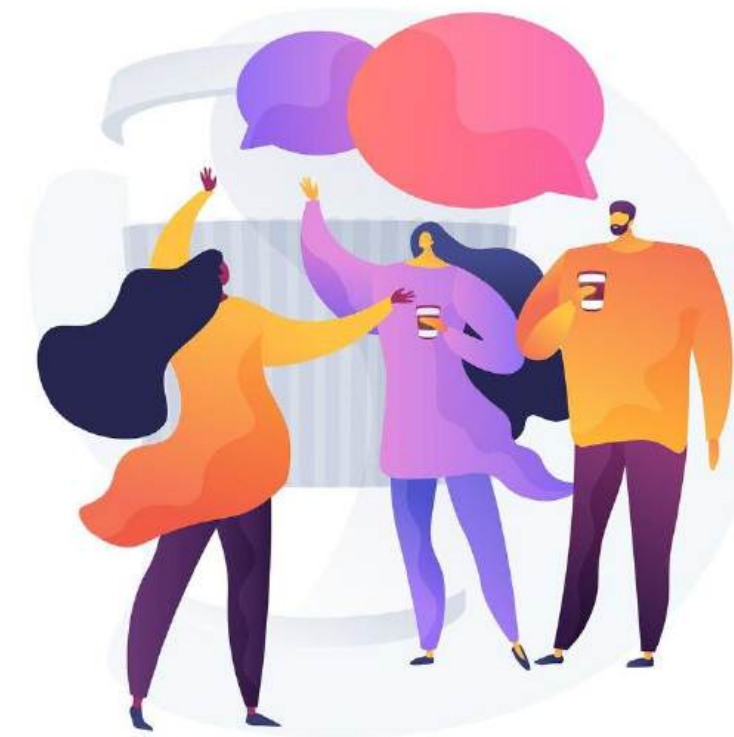
Valuta positivamente la trasparenza del comune

Tema 2

Buona Comunicazione

Lati positivi della comunicazione del comune

- Le informazioni sono chiare e di facile accesso, grazie soprattutto ad un pattern grafico semplice e di impatto
- Tutto ciò che è nell'ambito della pubblica amministrazione lo si può trovare sul sito del comune
- Ci sono degli incontri nei quali il sindaco aggiorna la popolazione sul lavoro svolto dalla giunta ed ascolta l'opinione del cittadino



Insights

33 milioni

Italiani hanno usato lo SPID per accedere ai servizi online del comune nel 2023

60%

Comuni che hanno digitalizzato completamente i loro servizi

50.000

Votanti per il bilancio partecipativo del comune di Milano

Tema 3

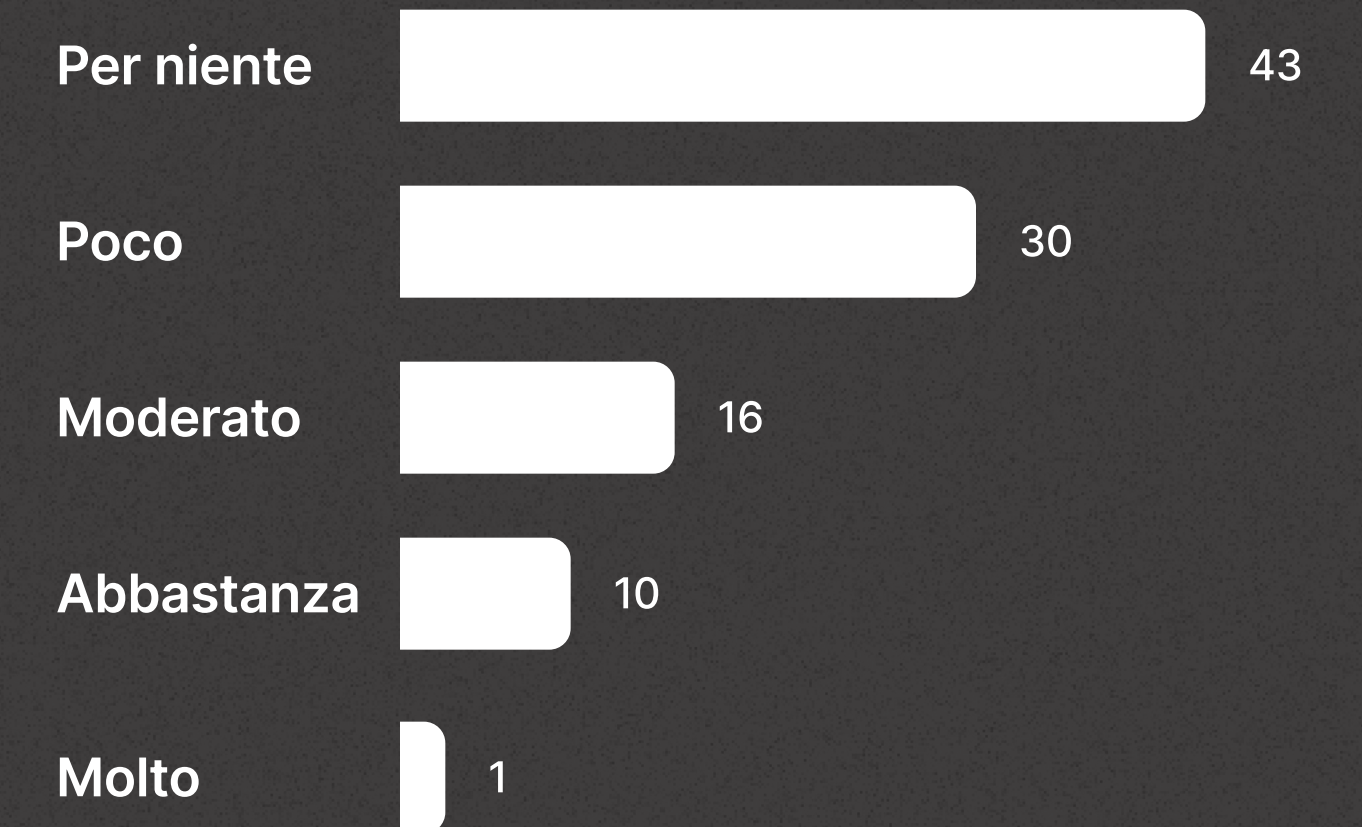
Scarso ascolto

I cittadini si sentono poco ascoltati dal comune

- Le decisioni del comune non tengono conto delle esigenze dei giovani
- Vengono tenute in considerazione maggiormente le opinioni e esigenze dei suoi elettori
- Le persone non credono che il loro operato possa avere un risultato concreto



Percezione del Coinvolgimento



80 %

Degli italiani dichiara di non sentirsi rappresentato dalla classe politica

Tema 4

Scarsa partecipazione

I cittadini partecipano poco agli eventi e decisioni del comune

- Molti cittadini non hanno mai provato a proporre qualcosa al comune
- Soprattutto in comuni molto grandi è difficile partecipare alla vita pubblica
- Mancanza di interesse nel voler partecipare a iniziative del comune



Insights

48 %

Non è interessato alla vita pubblica

50 %

Affluenza votazioni Europee 2024

12 %

Partecipa spesso alle iniziative del comune

Tema 5

Metodi di informazione

Canali di informazione che preferiscono i cittadini

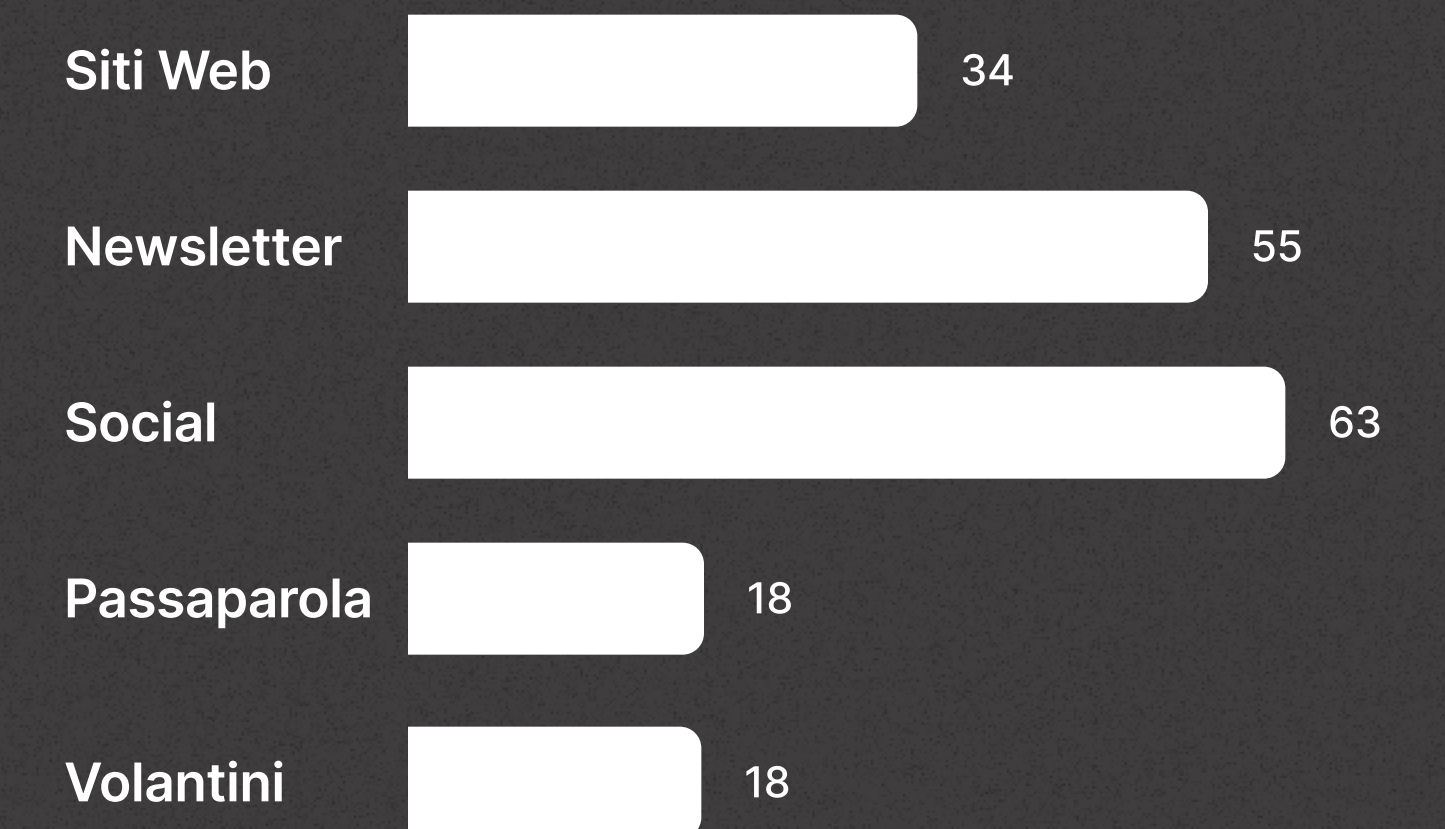
- Info grafiche sui social
- Passaparola
- Giornali
- Sito web del comune



Mezzi di comunicazione utilizzati



Mezzi di comunicazione preferiti



Tema 6

Formato dell'informazione

Come i cittadini preferiscono ricevere le informazioni

- I cittadini vorrebbero una preview della notizia e poi se interessa la notizia la aprono e si aprono l'articolo completo dettagliato
- Sono apprezzate notizie in formato di infografiche e testo. Così la grafica attira ad aprire la notizia e il testo per spiegare la notizia



Insights

20%

Popolazione che preferisce consumare notizie in formato video, come ad esempio youtube

30%

Cittadini che si informano tramite social media

10%

Persone che preferiscono podcast come fonte di informazione

Tema 7

Tipologie di notizie

News particolarmente interessanti per i cittadini

- Sintetiche e dirette, ma con la possibilità, per esempio tramite link, di accedere ad un approfondimento
- In particolare mi interessano eventi e lavori (ad esempio lavori stradali che impediscono il traffico)
- In particolare mi interessano eventi e trasporti



Insights

42%

Cittadini che usano internet per informarsi

64%

Italiani che utilizzano la televisione principalmente per seguire notizie di attualità e cronaca

27%

Cittadini che non si informano sulla politica

Tema 8

Miglioramenti

Proposte utili a migliorare la vita cittadina

- Creare dei comitati di quartiere potrebbe aiutare ad avere un rapporto più diretto con il cittadino e a coinvolgerlo maggiormente
- Dedicare la stessa attenzione a tutte le zone della città
- Inserire figure di giovane età all'interno del comune migliorerebbe il legame giovani-comune
- I cittadini vorrebbero poter esprimere la loro opinione con sondaggi online



Insights

30%

In più nell'efficienza dei processi amministrativi digitali

70%

Dei giovani tra i 18 e i 34 anni ritiene fondamentale la comunicazione digitale con amministrazione

Conclusione

Conclusione

Prossimi passi del progetto

Per continuare a migliorare il progetto e raccogliere dati sempre più accurati, ci siamo prefissati i seguenti obiettivi:

- **Esplorare altri punti di vista:** intervistare impiegati comunali e imprenditori locali per una visione più completa.
- **Comprendere a fondo le esigenze:** analizzare i dati raccolti per identificare i bisogni più urgenti degli utenti.
- **Creare profili utente:** definire le caratteristiche e i comportamenti dei nostri utenti tipo.
- **Dare un'identità al progetto:** scegliere un nome che comunichi la nostra visione e definire il valore unico che offriamo.



Conclusione

References

Le informazioni presentate derivano da due principali fonti:

- **Istat:** Statistiche ufficiali nazionali
- **Il nostro form:** distribuito ai cittadini per ottenere informazioni specifiche sui loro bisogni e interessi.

Le immagini utilizzate nella presentazione provengono da:

- **Freepik:** un archivio di risorse grafiche libere per uso professionale.

